



17/5/2010 ultimo aggiornamento 18:45

[← Appuntamenti](#)

17/05/2010 - 11:26

Martedì 18 Maggio

Sala delle Conferenze Palazzo Marini (9.00 - 14.00) Convegno sul tema **Guarda in faccia la realtà: per un uso consapevole dei social network** promosso dal Gruppo Partito Democratico

Sala delle Colonne Palazzo Marini (10.30 - 15.00) Seminario sul tema **Il disagio dei cittadini senza diritti** promosso dal Gruppo Partito Democratico

Sala del Refettorio (11.00 - 13.30) Convegno sul tema **The information theory of capitalist profit** promosso dal Gruppo Popolo della Libertà

[← Torna al Sommario della ricerca](#)[← Home page del notiziario](#)[← Cos'è Montecitorio Notizie](#)[← Newsletter](#)[← Anteprima dei lavori parlamentari](#)[Cerca nell'archivio](#)

Data:

17 Maggio 2010 [← Cerca](#)



Nuovi orizzonti

"Guarda in faccia la realtà", per un uso consapevole dei social network

Si terrà martedì 18 maggio, nella Sala delle Conferenze della Camera dei Deputati, l'evento "Guarda in faccia la realtà" (in foto) la campagna di comunicazione e sensibilizzazione per un uso consapevole dei social network. I ragazzi degli istituti scolastici partecipanti al progetto presenteranno uno spot video, un visual ed una guida informativa.

A seguire, il punto di vista di chi si occupa della tematica da ambiti diversi: On. Jean-Léonard Touadi, Deputato della Repubblica, a lungo si è occupato di politiche giovanili; Stefano Chiccarelli, fondatore della Metro Olografix ed esperto di sicurezza informatica; Luca Bolognini, Presidente dell'Istituto Italiano per la Privacy; Francesca Comunello, docente di Internet Studies dell'Università "La Sapienza" di Roma e ricercatrice sul tema dei nuovi media e della comunicazione mediata dal computer. A moderare l'evento, Mario Orsini, Capoprogetto di RAI Educational, da anni impegnato in progetti educativi multimediali rivolti ai ragazzi.

La giornata è il punto di arrivo del progetto "Comunicare i social Network" che ha inteso stimolare la digital generation ad essere "regista" della propria formazione. Partendo dal presupposto che nessun software e nessun genitore-educatore possono proteggere completamente i ragazzi nella rete, il percorso ha portato gli studenti a rendersi conto in autonomia dei possibili rischi, per poi comunicarli attraverso la creatività ai propri coetanei. Il progetto "Comunicare i Social Network", finanziato dall'Assessorato all'Istruzione della Regione Lazio, è stato possibile grazie alla sinergia tra il Liceo Scientifico "Isaac Newton", in funzione di scuola capofila, l'Istituto di Istruzione Superiore "Sibilla Aleramo", l'Istituto Comprensivo "Giorgio Perlasca" e i partner sociali Cooperativa Sociale Eureka Primo Onlus, Fuori Contesto e 2Smart, ai quali è stata affidata la fase di ideazione e progettazione dell'intervento formativo, la formazione in aula sul tema dei social network e l'organizzazione e promozione dell'evento finale.

Copyright © 2009 Catapano Editori S.r.l. - Tutti i diritti riservati. Non duplicare o ridistribuire in nessuna forma.

L'accesso alle risorse di questo sito web implica l'accettazione delle condizioni di utilizzo e della vigente normativa in materia di Privacy.

Quotidiano La Notte, prima di pubblicare foto o testi ricavati da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e cita le relative fonti da cui sono stati ricavati questi materiali. Per segnalare eventuali errori nell'uso di questo materiale, scrivere a redazione@quotidianolanotte.it. Si provvederà prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.



quotidiano La Notte A cura dell'agenzia di comunicazione



LAVORIAMO PER UNA RETE
PIÙ LEGGERA PER L'AMBIENTE

NOTIZIARIO

ARCHIVIO

CALENDARIO

ORGANIZZAZIONI

DOCUMENTAZIONE

MILLE BATTUTE

SPECIALI (free)

COMUNICAZIONE

14.31 18/05/2010

Social network, un "muretto virtuale" da frequentare con prudenza

Presentata la campagna di sensibilizzazione "Guarda in faccia la realtà. Per un uso consapevole del social network". Gli studenti di tre scuole autori di uno spot video, un visual e un manuale. La polizia postale: "Chiamateci, siamo a disposizione"

© Copyright Redattore Sociale

 [Indietro](#)

Attenzione!

Contenuto riservato agli abbonati

Per vedere il contenuto è necessario effettuare il LOGIN nel pannello alla vostra destra. Se non siete abbonati potete registrarvi gratuitamente per 15 giorni alla pagina [Come Abbonarsi](#).

LOGIN

Login non riuscito

username

password

»Registrati gratis

CERCA

in tutto il sito

nel notiziario

»Ricerca avanzata in archivio



Seguici su
Facebook



Feed
RSS

NAPOLI

5-7 Ottobre 2010



città della scienza

ORIENTA

CorriereUniv.it

News

Dopo il Diploma

Master e Post Laurea

Borse di Studio

I giovani e la rete: un rapporto consapevole

Articolo Apertura News di Attualità | 21 Maggio 2010 | [Commenta l'articolo](#)



La sala delle Conferenze della Camera dei Deputati ha ospitato un evento singolare che ha visto protagonisti i giovani.

Gli studenti hanno presentato **Guarda in faccia la realtà. Per un uso consapevole dei social network**, la campagna di comunicazione e sensibilizzazione, conclusione del progetto **Comunicare i Social Network**, finanziato dall'**Assessorato all'Istruzione della Regione Lazio**, al

quale hanno partecipato il Liceo Scientifico "Isaac Newton", in funzione di scuola capofila, l'Istituto di Istruzione Superiore "Sibilla Aleramo", l'Istituto Comprensivo "Giorgio Perlasca".

La fase di ideazione e progettazione dell'intervento formativo, la formazione in aula sul tema dei social network e l'organizzazione e promozione dell'evento finale sono stati curati dai partner sociali "Cooperativa Sociale Eureka Primo Onlus", "Fuori Contesto" e "2Smart".

A dare il benvenuto ai numerosi studenti provenienti da vari Istituti scolastici medi e superiori di Roma, l'on. Jean Léonard Touadi, Deputato della Repubblica, che li ha salutati con un adagio del suo paese d'origine: "Quando entri nella foresta, devi sapere cosa stai andando a cercare." La foresta del Congo, esempio di grande biodiversità, è paragonabile alla rete. Ci si può trovare di tutto: ma per entrare nella grande giungla del mondo digitale, è necessario essere consapevoli dei pericoli "in agguato".

Li ha esortati a "vivere l'andirivieni tra mondo virtuale e reale", come una chiave di lettura della realtà, con occhi arricchiti e rinnovati.

Mario Rusconi, Preside del Liceo Scientifico Isacco Newton, ha evidenziato come i ragazzi, se opportunamente coinvolti e stimolati, abbiano la capacità di insegnare ai propri coetanei, così come agli adulti. Parole condivise da, Carla Bartolucci della Cooperativa Sociale Eureka Primo Onlus, fautrice della diffusione nelle scuole di progetti che si basano sulla *peer education*.



"Questo lavoro ci ha permesso di discutere i vari punti di vista, di confrontare le nostre idee sull'argomento e farlo nostro. All'inizio non eravamo molto d'accordo con quello che dicevano gli esperti e per giunta c'eravamo molto spaventati, ma conoscere di più come funzionano i social network ci permette oggi di utilizzarli meglio, e con più consapevolezza", afferma uno studente dell'istituto Isacco Newton"

Vari e incisivi, gli interventi che si sono succeduti durante il convegno. Stefano Chiccarelli, fondatore della Metro Olografix ed esperto di sicurezza informatica, ha raccontato la sua esperienza di nativo delle reti e delle communities, evidenziando l'importanza di concentrarsi sui contenuti e relazioni: "createvi il vostro social network, controllato da voi, allargato soltanto ai vostri "veri "contatti."

Luca Bolognini, Presidente dell'Istituto Italiano per la Privacy, definisce la privacy come "corretto trattamento dei dati personali, come corretta gestione della nostra entità digitale. E' importante essere a conoscenza di cosa avviene quando inseriamo i nostri dati personali in rete. E anche l'anonimato va protetto e regolamentato, per poter prevenire i crimini. La prevenzione è possibile, se sussiste la consapevolezza di un uso appropriato del mezzo.

I partner sociali hanno evidenziato la metodologia scelta nell'ideare e realizzare il progetto: **mettere gli adulti, esperti e professionisti, al servizio degli studenti, lasciandosi guidare.** Il messaggio passa solo se al centro ci sono i ragazzi, con la loro creatività e le loro emozioni. L'efficacia del percorso educativo risiede proprio nel fatto che sono stati i ragazzi a creare la campagna di comunicazione, realizzando uno **spot video**, un visual ed un guida informativa.



La giornata è il punto di arrivo del progetto Comunicare i social Network che ha inteso stimolare la **digital generation** ad essere “regista” della propria formazione, sviluppando la capacità di individuare i possibili rischi che si annidano nelle comunità virtuali, per poi comunicarli, attraverso la creatività ai propri coetanei, secondo il concetto della **peer education**.

Il progetto ha permesso agli studenti di sentirsi protagonisti di un'insolita esperienza formativa che, in parte, ha capovolto il paradigma educativo, svolgendo loro stesso il ruolo di docenti.

Francesca Comunello, docente di Internet Studies della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, fa riferimento al “paradosso della privacy”: “la diffusione di ogni nuova tecnologia e forma di comunicazione è sempre accompagnata da entusiasmi eccessivi e, allo stesso tempo, da eccessive paure, spesso collegate alla scarsa conoscenza del mezzo. Ogni giorno ne vengono evidenziate le insidie, a volte, sulla base di semplici pre-giudizi. Chi lo osserva (studiosi, insegnanti, genitori, giornalisti) dovrebbe innanzitutto chiedersi quali valori e quali emozioni sono legati a questi comportamenti”. Una consapevolezza reciproca dunque, tra docenti e discenti.

Tania Pellegrini, Ispettore Capo del Compartimento della Polizia Postale di Roma, e Giuseppe Trevi, Assistente del Compartimento della Polizia Postale di Roma, hanno illustrato agli studenti l'attività della Polizia Postale, che interviene nella repressione dei crimini legati alla Rete. In particolare, hanno illustrato la loro attività di prevenzione, che passa proprio andando nelle scuole: “Aiutateci a rendere lo strumento sicuro” è l'appello rivolto ai ragazzi.

Gli interventi sono stati moderati da Mario Orsini, Capo progetto di RAI Educational, da anni impegnato in progetti educativi multimediali rivolti ai ragazzi.



SCUOLA. GLI STUDENTI 'INSEGNANO' AI RAGAZZI I SOCIAL NETWORK PROGETTO FINANZIATO DALL'ASSESSORATO ALL'ISTRUZIONE DEL LAZIO.

(DIRE) Roma, 18 mag. - Gli studenti insegnano ai coetanei a navigare nella rete e a frequentare i social network senza pericoli. Oggi, nella Sala delle Conferenze della Camera dei deputati, i ragazzi hanno presentato "Guarda in faccia la realta'", la campagna di comunicazione e sensibilizzazione per un uso consapevole dei social network, ad una platea di ragazzi come loro, docenti, esperti del settore, giornalisti, rappresentanti delle istituzioni. Il tutto attraverso uno spot video, un visual e una guida informativa. Accanto a loro, a seguire, il punto di vista di chi si occupa della tematica da ambiti diversi: il deputato Jean Leonard Touadi', che a lungo si è occupato di politiche giovanili; Stefano Chiccarelli, fondatore della Metro Olografix ed esperto di sicurezza informatica; Luca Bolognini, presidente dell'Istituto italiano per la Privacy; Francesca Comunello, docente di Internet studies dell'Universita' La Sapienza di Roma e ricercatrice sul tema dei nuovi media e della comunicazione mediata dal computer.

La giornata è il punto di arrivo del progetto 'Comunicare i social network', che ha inteso stimolare la digital generation ad essere regista della propria formazione. Partendo dal presupposto che nessun software e nessun genitore educatore possono proteggere completamente i ragazzi nella rete, il percorso ha portato gli studenti a rendersi conto in autonomia dei possibili rischi, per poi comunicarli attraverso la creativita' ai propri coetanei.

Il progetto 'Comunicare i Social network', finanziato dall'assessorato all'Istruzione della Regione Lazio, e' stato possibile grazie alla sinergia tra il Liceo Scientifico 'Isaac Newton', in funzione di scuola capofila, l'Istituto di Istruzione superiore 'Sibilla Aleramo', l'Istituto comprensivo 'Giorgio Perlasca' e i partner sociali Cooperativa Sociale Eureka Primo Onlus, Fuori Contesto e 2Smart, ai quali e stata affidata la fase di ideazione e progettazione dell'intervento formativo, la formazione in aula sul tema dei social network e l'organizzazione e promozione dell'evento finale.

(Com/Red/ Dire)

16:36 18-05-10

(LZ) SCUOLA. GLI STUDENTI 'INSEGNANO' AI RAGAZZI I SOCIAL... -2-

(DIRE) Roma, 18 mag. - Il progetto 'Comunicare i Social network', finanziato dall'assessorato all'Istruzione della Regione Lazio,

e' stato possibile grazie alla sinergia tra il Liceo Scientifico 'Isaac Newton', in funzione di scuola capofila, l'Istituto di Istruzione superiore 'Sibilla Aleramo', l'Istituto comprensivo 'Giorgio Perlasca' e i partner sociali Cooperativa Sociale Eureka Primo Onlus, Fuori Contesto e 2Smart, ai quali e stata affidata la fase di ideazione e progettazione dell'intervento formativo, la formazione in aula sul tema dei social network e l'organizzazione e promozione dell'evento finale.

(Com/Red/ Dire)

17:03 18-05-10



"Guarda in faccia la realtà": i giovani in Rete

26 maggio 2010

SCOPRIRE | Internet | Articolo

ROMA - Il 18 maggio scorso, presso la Sala Conferenze della Camera dei Deputati, gli studenti hanno presentato "Guarda in faccia la realtà", la campagna di comunicazione e sensibilizzazione per un uso consapevole dei social network, ad una platea di coetanei, docenti, esperti del settore, giornalisti, rappresentanti delle istituzioni. La giornata è stata il punto di arrivo del progetto "Comunicare i social Network" che ha inteso stimolare la 'digital generation' ad essere "regista" della propria formazione.

Partendo dal presupposto che nessun software e nessun genitore-educatore possono proteggere completamente i ragazzi nella rete, il percorso ha portato gli studenti a rendersi conto in autonomia dei possibili rischi, per poi comunicarli attraverso la creatività ai propri coetanei.



[Le telecamere di Diregiovani hanno seguito l'evento: guarda il video sulla WebTv](#)



- > Home
- > Bio
- > News
- > Consulenza
- > Libri
- > IstitutoPrivacy
- > Privacy Sanità
- > Privacy Forense
- > Next Privacy
- > Coalizione -35
- > Links
- > Contatti

ULTIME NEWS

"GUARDA IN FACCIA LA REALTÀ" PER UN USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL NETWORK

18 Maggio 2010 - ore 9.00

Camera Dei Deputati - Sala delle Conferenze di Palazzo Marini
Via del Pozzetto 158, Roma.

Gli studenti presenteranno "Guarda in faccia la realtà - Per un uso consapevole dei social network", una campagna di comunicazione e sensibilizzazione. Tra il pubblico: coetanei, docenti, esperti del settore, giornalisti, rappresentanti delle istituzioni. Accanto ai ragazzi, l'intervento di chi si occupa della tematica da ambiti diversi: On. Jean-Léonard Touadi, Deputato della Repubblica, a lungo si è occupato di politiche giovanili; Stefano Chiccarelli, fondatore della Metro Olografix ed esperto di sicurezza informatica; Luca Bolognini, Presidente dell'Istituto Italiano per la Privacy; Francesca Comunello, docente di Internet Studies dell'Università "La Sapienza" di Roma e ricercatrice sul tema dei nuovi media e della comunicazione mediata dal computer. A moderare l'evento, Mario Orsini, Capoprogetto di RAI Educational, da anni impegnato in progetti educativi multimediali rivolti ai ragazzi.

Nome / Testata	Link / Indirizzo	Note
Camera.it	vedi articolo in PDF	articolo pre evento
Redattore sociale	http://www.redattoresociale.it/DettaglioNotizie.aspx?idNews=306822	18 Maggio 2010 - lancio ore 14.30
CorriereUniv.it	http://www.corriereuniv.it/cms/2010/05/i-giovani-e-la-rete-un-rapporto-consapevole/	articolo del 21 maggio
Luca Bolognini	http://www.lucabolognini.it/5.html	
Dire	vedi articolo in pdf	18 Maggio 2010 - lancio ore 16:36
	vedi articolo in pdf	18 Maggio 2010 - lancio ore 17:03
Radio città futura	intervista telefonica a Martina d'Amico, Preside Mario Rusconi e Michela Valeri	19 Maggio 2010 - diretta ore 11
Quotidiano La notte	http://www.quotidianolanotte.it/default.php?cod=nuoviorizzonti&id=17483	articolo pre evento
Diregiovani.it	http://www.diregiovani.it/gw/producer/dettaglio.aspx?ID_DOC=36272	ARTICOLO E VIDEO

PUBBLICAZIONE ANNUNCI PRE-EVENTO

Kijiji.it	http://www.kijiji.it/annunci/eventi/roma-annunci-centro-storico/guarda-in-faccia-la-realta-per-un-uso-consapevole-dei/5733788
Romacheap.it	http://www.romacheap.it/eventi/7947/guarda-in-faccia-la-realta-per-un-uso-consapevole.html
Annunci.net	http://www.annunci.net/annunci/79/posts/14/123/1173861.html
Romaexplorer.it	http://annunci.romaexplorer.it/annunci/corsi-e-lezioni/guarda-in-faccia-la-realt%C3%A0-un-uso-consapevole-dei-social-network
Vivastreet.virgilio.it	http://eventi-mostre-esposizioni.vivastreet.virgilio.it/eventi-mostre-esposizioni+roma/--guarda-in-faccia-la-realta--/24729818
Tuttoannunci.org	http://www.tuttoannunci.org/roma/Eventi-Feste-Centro-Storico-Guarda-in-faccia-la-realta-roma--tipdan-idi79-ida248357-grp11.aspx
Roma.olx.it	http://roma.olx.it/guarda-in-faccia-la-realta-per-un-uso-consapevole-dei-social-network-iid-92199638
Ebay.it	http://annunci.ebay.it/annunci/eventi/roma-annunci-centro-storico/guarda-in-faccia-la-realta-per-un-uso-consapevole-dei/5733788
Mercatinoannunci.it	http://www.mercatinoannunci.it/dettagli.jsp?idProd=663893&id_cat=associazione=83
Shopmania.it	http://annunci.shopmania.it/find~annunci-guarda-in-faccia-la-realta~a-15158.html
Annuncifacili.net	http://www.annuncifacili.net/82/Annunci/44 Eventi Feste Biglietti/212 Eventi/18715 quot Guarda in faccia la realta quot Per un uso consapevole dei social network.html
Annunciasubito.com	http://www.annunciasubito.com/82/Annunci/11 Lezioni e corsi/64 altri corsi/6100 quot Guarda in faccia la realta quot Per un uso consapevole dei social network.html
Lacartaccia.it	http://www.lacartaccia.it/
Eurekaprimo.org	http://www.eurekaprimo.org/index.htm
Tafter.it	http://www.tafter.it/2010/05/13/roma-presentazione-della-campagna-di-comunicazione-e-sensibilizzazione-per-un-uso-consapevole-dei-social-network-guarda-in-faccia-la-realta/
Galassiareti.com	http://www.galassiareti.com/appuntamenti-settimanali-a-montecitorio-8/
Fuoricontesto.it	www.fuoricontesto.it
2-smart.it	http://www.2-smart.it/?p=1
Nonpuòilsilenzio.it	http://www.nonpuòilsilenzio.it/SocialNetwork
Magicpictures.it	http://www.magicpictures.it/
Aleramoroma.it	http://www.aleramoroma.it/index.htm
Ic-perlasca.roma.it	http://www.ic-perlasca.roma.it/attivita/185-social-network.html

Nome / Testata	Link / Indirizzo

PUBBLICAZIONE COMUNICATI DI CHIUSURA

Annunci.net	http://www.annunci.net/annunci/79/posts/11/97/1192243.html
Romaexplorer.it	http://annunci.romaexplorer.it/annunci/comunicati-stampa/comunicato-di-chiusura-guarda-in-faccia-la-realt%C3%A0-%E2%80%93-un-uso-consapevole-dei
Vivastreet.virgilio.it	http://eventi-mostre-esposizioni.vivastreet.virgilio.it/eventi-mostre-esposizioni+roma/comunicato-di-chiusura---guarda-in-faccia-la-realta/25006926?login_email=socialnetwork%40nonpuoilsilenzio.it
Tuttoannunci.org	http://www.tuttoannunci.org/roma/vedi-annuncio--tipdan-idi79-ida259717-idc501.aspx
Roma.olx.it	http://roma.olx.it/item_page.php?id=95575837&q=6
Tuttoannunci.eu	http://www.tuttoannunci.eu/index.php?view=post404&citvid=58&lang=it
Mercatino annunci.it	http://www.mercatinoannunci.it/dettagli.jsp?idProd=684219&id_catAssociazione=83
Shopmania.it	http://annunci.shopmania.it/find~a-15347~CLKD-1185109724bf685cc751cb191048388.html
Annuncifacili.net	http://www.annuncifacili.net/82/Annunci/44 Eventi Feste Biglietti/212 Eventi/19076 COMUNICATO DI CHIUSURA Guarda in faccia la realta per un uso consapevole dei social network.html
Annunci777	http://www.annunci777.com/31/events/2010-5-18/245.html
2-smart.it	http://www.2-smart.it
Nonpuòilsilenzio.it	www.nonpuoilsilenzio.it/socialnetwork
Magicpictures.it	http://www.magicpictures.it/

RASSEGNA STAMPA TV



TGR Lazio

ore 14:00 - ore 19:30

18-mag-10

durata: 1' 30"

link:

//



Tv Sat 2000

ore 16:00

18-mag-10

durata: 1' 40"

link:

http://szew.tv2000.glauco.it/tv2000/s2magazine/index1.jsp?idPagina=4&object_clicked=obj_tg2000_16



Dire Giovani

ore //

26-mag-10

durata: 7' 11"

link:

http://www.diregiovani.it/gw/producer/dettaglio.aspx?ID_DOC=36272



TAGS: socialnetwork ragazzi campagna rischi internet web rete digit