



comunicare i social network

Roma, 20 Aprile 2010

***Come educare i ragazzi ad un uso responsabile dei social network?
Rendendoli protagonisti della propria educazione.***

Questo l'obiettivo che anima il progetto "Comunicare i Social Network" promosso dall'Assessorato all'Istruzione della Regione Lazio e che coinvolge gli studenti di tre scuole di Roma: il Liceo Scientifico Statale "Isacco Newton", l'Istituto Professionale di Stato "Sibilla Aleramo" e l'Istituto Comprensivo "Giorgio Perlasca".

Ad oggi non è possibile garantire la sicurezza della rete attraverso nessun sistema informatico, neanche per la protezione dei propri dati personali. L'utente può essere protetto solo con una prevenzione attiva.

Questo approccio è ancora più vero con i ragazzi: nessun software e nessun genitore-educatore possono proteggerli completamente dai rischi che corrono nella rete.

Per tale motivo è stato ideato un percorso che vada dall'informazione alla restituzione delle regole attraverso la creatività, per focalizzare i pericoli e sfruttare a pieno tutte le opportunità che la rete e i social network offrono.

La prospettiva di una **digital generation** che diventa "regista" della propria formazione per arrivare ai propri coetanei senza i filtri degli adulti. Gli studenti creeranno una **campagna di comunicazione** che si concretizzerà nella ideazione e realizzazione di **uno spot audiovisivo** e nella pubblicazione di **una guida** informativa che verranno presentati in occasione di un **evento finale di peer education**.

I ragazzi presenteranno a coetanei, insegnanti e genitori la campagna di comunicazione da loro realizzata durante il laboratorio.

Il progetto nasce dalla sinergia tra il Liceo Scientifico "Isaac Newton", in funzione di scuola capofila, l'Istituto di Istruzione Superiore "Sibilla Aleramo", l'Istituto Comprensivo "Giorgio Perlasca" e i partner sociali Eureka Primo, Fuori Contesto e 2Smart, ai quali è stata affidata la fase di progettazione ed ideazione dell'intervento formativo e l'organizzazione e promozione dell'evento finale.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.nonpuoisilenzio.it/SocialNetwork.html>

Ufficio Stampa:

Silvia Belleggia

329 1554787 - 06.43419268

socialnetwork@nonpuoisilenzio.it

Progetto promosso dall'Assessorato all'Istruzione della Regione Lazio



Le scuole:



Partner Sociali:





comunicare i social network

SCHEDA PROGETTO

Cos'è un social network

Un Social Network è un sito in cui, tramite la creazione di un proprio profilo, gli utenti possono svolgere attività di aggregazione, dialogo, interazione, discussione e condivisione. Ogni utente ha un proprio profilo con il quale entra a far parte di una rete di contatti potenzialmente infinita, con la quale condivide informazioni personali, immagini, video.

L'uso dei social network nei ragazzi

L'uso dei social network è sempre più diffuso tra i ragazzi. In Italia il 70,1% dei ragazzi di età compresa tra i 13 e i 17 anni ha utilizzato almeno una volta Facebook, il 36,8% MySpace, il 48,7% ha un profilo personale su MySpace o in altri siti di social networking. Facebook si colloca in testa alla classifica dei programmi più utilizzati dai giovani per comunicare (70,1%), seguito da MySpace (36,6%), YouTube (22,4%), Twitter (18,4%), LinkedIn (16,2%), Gmail (8,2%), Skype (5,5%), e iChat (3,9%).¹

Purtroppo non sempre i ragazzi sono a conoscenza dei rischi correlati ad un utilizzo poco consapevole di tali tecnologie che, invece, sembrano allarmare sempre di più genitori ed insegnanti.

Il progetto

Obiettivo generale: Educare all'uso corretto dei social network.

Destinatari:

- Liceo Scientifico "Isacco Newton"
- Istituto Professionale di Stato "Sibilla Aleramo"
- Istituto Comprensivo "Giorgio Perlasca"
- le famiglie delle scuole coinvolte, i giovani e le scuole del territorio romano e le realtà, che a vario titolo, si occupano o lavorano con i giovani

Progetto in dettaglio

L'uso di internet ed in particolare dei social network è sempre più diffuso tra i ragazzi, pertanto è importante renderli consapevoli del funzionamento di questi strumenti per capirne i pericoli e le opportunità reali che questi offrono. A tal proposito il progetto intende:

¹ Dati tratti da "L'uso di Community, Instant Messaging e Social Network", ricerca promossa nel 2008 da Save the Children Italia,

Progetto promosso dall'Assessorato all'Istruzione della Regione Lazio



Le scuole:



Partner Sociali:





comunicare i social network

- 1- Realizzare una **campagna di comunicazione comprensiva di uno spot video**, ideata e realizzata dai ragazzi per i propri coetanei, sul tema "l'uso responsabile dei social network";
- 2- Realizzare una **guida pratica** sull'utilizzo responsabile dei social networks costruita sugli input forniti dai ragazzi;
- 3- Realizzare un **evento finale** in cui i ragazzi stessi presentano a coetanei, insegnanti e genitori il lavoro svolto in classe.

Le fasi

Il progetto si svilupperà attraverso le seguenti fasi:

FASE 1 - Informazione e formazione

Momenti di incontro e informazione con i ragazzi delle 3 scuole coinvolte finalizzati alla presentazione del progetto, all'informazione sull'utilizzo responsabile dei social network ed alla raccolta di informazioni circa la loro conoscenza sui rischi e le opportunità offerte da queste nuove tecnologie.

Inoltre all'interno di questi incontri verrà presentato il concorso di idee: ogni classe dovrà ideare il soggetto di uno spot, il visual e lo slogan di una campagna di comunicazione che abbia come tema "l'uso responsabile dei social network".

Una giuria di esperti sceglierà l'idea migliore.

FASE 2 - La campagna di comunicazione

Le idee raccolte nella fase 1 daranno vita a due output:

- 1 campagna di informazione con uno spot video
- una guida informativa.

La campagna ed il video verranno realizzate dalla classe vincitrice del concorso, mentre la seconda e la terza classificata verranno coinvolte nella redazione della guida tematica.

FASE 3 - L'evento finale

La terza fase prevede la realizzazione di un evento finale, aperto anche alle famiglie e ad altre realtà scolastiche, in cui i ragazzi presenteranno il lavoro svolto in classe con il supporto di esperti del settore e rappresentanti delle Istituzioni.

All'interno della giornata verranno presentate la campagna, lo spot video e la guida pratica e verranno individuati eventuali spunti futuri.

Al termine del progetto, infatti, il materiale prodotto per la campagna di informazione potrà essere messo a disposizione di tutte le scuole della Regione Lazio sia in cartaceo che in formato elettronico scaricabile.

Progetto promosso dall'Assessorato all'Istruzione della Regione Lazio



Le scuole:



Partner Sociali:



f fuori con Testo

2Smart